



news

Baar, 19. Juli 2019

PAPRICO UNTERSTÜTZT DIE DIPAC AG BEI EINER WACHSTUMSFINANZIERUNG

Im Rahmen der Umsetzung ihrer Wachstumsstrategie suchte die dipac ag eine Ausweitung ihrer bestehenden Finanzierungslösung. **paprico ag unterstützte das Management in der Vorbereitung und in der Evaluation verschiedener Finanzierungsmöglichkeiten als Finanzspezialist und Transaktionsberater.** Mit dem erfolgreichen Abschluss einer neuen, auf die Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmten Finanzierung kann sich die dipac ag auf das starke internationale Wachstum ihrer innovativen Servietten konzentrieren.



Phillip Brunner, Geschäftsführer der dipac ag, erklärt: „Nachdem grosse Kunden gewonnen werden konnten, wächst international das Interesse an unseren Produkten. Die neue Finanzierungslösung erlaubt es der dipac ag, die sich daraus ergebenden Chancen vollumfänglich nutzen zu können. paprico ag hat uns in diesem Prozess optimal unterstützt.“

Die **dipac ag** produziert nebst individuellen Verpackungslösungen die Produktlinie „the napkins“: Hochwertige Servietten mit Stoffcharakter aus weichem Fasergewebe für den Einmalgebrauch, welche in individuellen Haushalten, aber vor allem in der Hotellerie, Gastronomie und im Cateringbereich zum Einsatz kommen.



www.dipac.ch

paprico ag – partners for private capital & companies, ist eine Spezialistin für unternehmerische Direktbeteiligungen im Private Equity Markt der Schweiz und dem deutschsprachigen Raum. Das Leistungsangebot richtet sich an Unternehmer und Family Offices sowie private und institutionelle Investoren. paprico unterstützt im Halten und Entwickeln von Unternehmensbeteiligungen, in Kauf- und Verkaufstransaktionen, bei Finanzierungen sowie in Nachfolgelösungen.

